



ICADEMIE
Business & Digital School

FORMATION PAR BLOCS DE COMPÉTENCES

CHEF DE PROJET DIGITAL

Certification professionnelle Chef de projet digital de niveau 6 (EU) inscrite au RNCP par France Compétences lors de la commission du 20 septembre 2023, sous le code RNCP38018, codes NSF 312, 320 et 326.

Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I.

Date d'échéance de l'enregistrement : 20/09/2026.

Icademie est habilité à former par l'Institut Européen F2I.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38018/>

**Répertoire National des Certifications Professionnelles*

**ECOLE
DSP**



OBJECTIFS

La certification s'articule autour des compétences en analyse, conception, e-marketing, production et pilotage de projets interactifs multimédia. La certification valide : la force de proposition, le sens du relationnel, la créativité, l'esprit d'analyse, les qualités rédactionnelles, la réactivité, la capacité de management, la rigueur et le respect des délais.

Avec l'essor des réseaux sociaux et la multiplicité des leviers de communication, les compétences en lien avec les méthodes et outils de captation des visiteurs et fidélisation des clients se renforcent.

Les compétences liées à l'UX design sont intégrées, permettant ainsi aux chefs de projet d'inclure cette expertise dans les plannings et devis, de collaborer avec des spécialistes, voire de réaliser cette tâche eux-mêmes, en fonction de la taille des projets.

La certification valide la capacité à réaliser une veille métier et sectorielle importante, le chef de projet multimédia étant amené à travailler avec de nouveaux experts et à utiliser de nouveaux outils. Le chef de projet multimédia est notamment capable de :

- Définir un projet digital innovant et inclusif en interaction avec le client
- Piloter la réalisation du projet digital
- Déployer la stratégie webmarketing
- Manager les équipes plurielles du projet digital

Compétences et aptitudes visées

- Réaliser une veille, à l'aide d'outils dédiés, afin de faire évoluer les fonctionnalités de la plateforme dans le but de répondre aux besoins de performance et de rentabilité du projet digital du client.
- Analyser et interpréter les besoins d'un client, grâce aux techniques d'entretien et de reformulation, afin de déterminer une solution digitale adaptée, en fonction des cibles visées et des technologies digitales existantes.
- Élaborer le cahier des charges en précisant les objectifs à atteindre, les moyens à mobiliser et les contraintes à respecter (qualité, coût et délai), afin de répondre aux besoins formulés par le client.
- Construire le budget du projet en prenant en compte l'ensemble des aspects humains, techniques et financiers, afin d'assurer une bonne maîtrise des coûts.
- Concevoir et mettre en œuvre des outils de contrôle budgétaire adaptés à la gestion d'un projet digital, en vue de leur intégration au système de contrôle de gestion de l'entreprise.
- Analyser la maquette graphique du site web ou de l'application web/mobile, par le biais de la transposition, afin de définir les pages à réaliser et de détailler le contenu de chacune d'entre elles.
- Définir les contenus de chaque page du site web ou de l'application à réaliser, en s'assurant de leur cohérence avec les besoins du client, en vue d'optimiser le schéma de navigation.
- Réaliser les maquettes techniques du site ou de l'application, en utilisant la syntaxe des langages de programmation et les balises, afin d'optimiser l'ergonomie.
- Piloter l'intégration des textes et images en suivant les règles définies en vue de mettre les contenus texte en valeur et d'optimiser l'animation des pages.
- Contrôler l'accès aux bases de données par le biais de différents langages de programmation ou équivalents, en conformité avec le schéma de navigation et les attendus du cahier des charges.
- Élaborer un protocole de tests de l'application, à l'aide du cadre légal et réglementaire, afin de vérifier la conformité de celle-ci au cahier des charges et optimiser la sécurité.
- Définir un plan marketing opérationnel afin de planifier les actions à mener et les faire respecter, en définissant les objectifs commerciaux à atteindre et les moyens d'y parvenir disponibles et en identifiant les ressources expertes, afin de réaliser l'investissement le plus pertinent.

- Paramétrer un progiciel de gestion intégrée adapté au projet digital à gérer, afin de faciliter l'implication cohérente de l'ensemble des parties prenantes.
- Évaluer les compétences nécessaires à la réalisation du projet digital, en analysant les profils à recruter, en vue de constituer une équipe de développement du projet digital.
- Suivre le développement du site web ou de l'application à réaliser en utilisant les méthodes agiles afin d'assurer un suivi cohérent du travail en cours et une bonne coordination des équipes de développement.
- Manager une équipe-projet en utilisant les méthodes de résolution de problèmes, afin de surmonter les difficultés techniques et humaines rencontrées.



PROFIL

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en reprise d'étude

PARCOURS

blocs de compétences

Je suis en activité professionnelle ? Je peux :

- Démarrer ma formation à tout moment
- Choisir mes dates d'examens (plusieurs sessions proposées)
- Valider mes blocs sans avoir à me déplacer
- Développer des compétences ciblées et finaliser mon parcours par l'obtention d'une certification professionnelle

MODALITÉS D'ADMISSION

- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels.

PRÉ-REQUIS

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Entretien
- Dossier de candidature
- Être titulaire d'un diplôme niveau 5 RNCP dans le domaine visé ou d'un diplôme équivalent dans le domaine visé (marketing / digital / design / développement web / communication)
- OU justifier de 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine visé (marketing / digital / design / développement web / communication)

DURÉE DE LA FORMATION

à partir de 600h

(durée ajustable en fonction du profil)

LOCALISATION ET ACCESSIBILITÉ



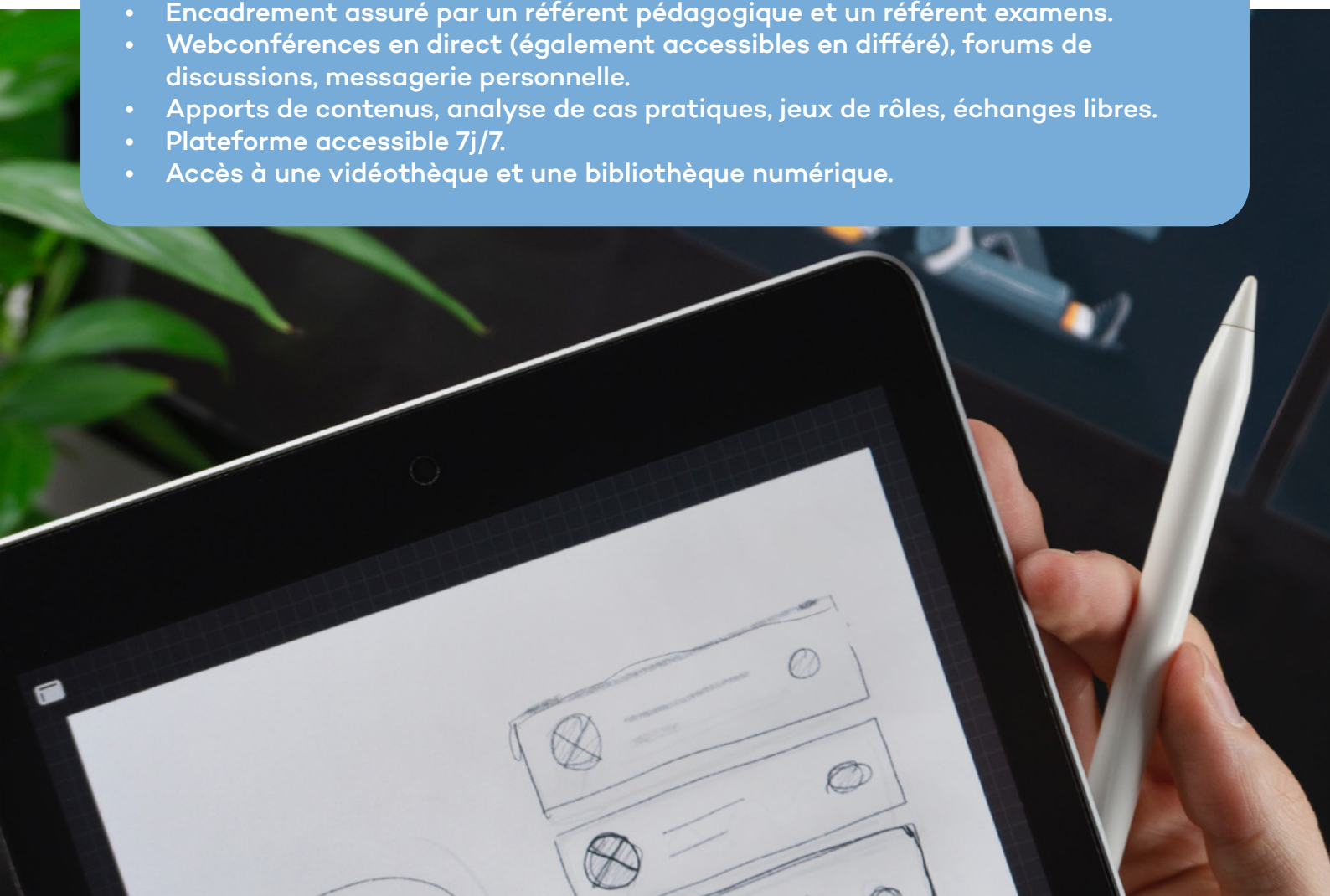
**LA FORMATION
S'EFFECTUE
100 % À DISTANCE**
(examens inclus)

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.

Nous consulter pour plus d'informations.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

- Accompagnement individuel et en groupe assuré par des tuteurs/formateurs experts dans le domaine.
- Encadrement assuré par un référent pédagogique et un référent examens.
- Webconférences en direct (également accessibles en différé), forums de discussions, messagerie personnelle.
- Apports de contenus, analyse de cas pratiques, jeux de rôles, échanges libres.
- Plateforme accessible 7j/7.
- Accès à une vidéothèque et une bibliothèque numérique.



PROGRAMME

PARCOURS BLOCS DE COMPÉTENCES

● À partir de 100h

BLOC 1 - DÉFINIR UN PROJET DIGITAL INNOVANT ET INCLUSIF EN INTERACTION AVEC LE CLIENT / MANAGER LES ÉQUIPES PLURIELLES DU PROJET DIGITAL

- Introduction à la stratégie marketing digital.
- Gestion de projet digital.
- Veille, e-réputation et gestion de crise.
- Management d'équipe.
- Méthode agile & Scrum Master.
- Hébergement et sécurité.

● À partir de 200h

BLOC 2 - DÉVELOPPER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

- Digital brand content & storytelling.
- Stratégies de référencement naturel et payant.
- Réseaux sociaux et social média marketing.
- Création et gestion d'une campagne emailing et de newsletter.
- CRM : la relation client dans le processus marketing.
- Stratégie marketing et médiaplanning - choix et déploiement.
- Choix des KPI et analyse de performances.

● À partir de 300h

BLOC 3 - PILOTER LA RÉALISATION DU PROJET DIGITAL

- HTML / CSS.
- PAO - suite Adobe.
- PHP notion de base.
- Responsive web design.
- UX Design : conception d'un parcours utilisateur.
- UI Design : création d'une identité visuelle.
- CMS : créer et gérer un site web.
- Motion design et montage vidéo.
- Création de bannières publicitaires.

Période en entreprise

Facultative.

Modalités d'évaluation

Les blocs de compétences se valident de manière indépendante.

Plusieurs sessions d'examens par an (tous les trois mois) pour lesquelles il faudra alors présenter :

- Un projet à remettre ;
- Un oral de soutenance (15 min de présentation et 15 min d'échange avec le jury).

Les compétences des candidats sont évaluées par un jury au vu :

- D'un projet personnel et de la réalisation d'un site personnel
- De la rédaction d'un cahier des charges de site Internet
- Du contrôle de conformité d'un site à un cahier des charges
- De la réalisation de la maquette d'un site

Les candidats capitalisent les différents blocs passés et validés, jusqu'à l'obtention de la certification professionnelle Chef de projet digital de niveau 6 (EU) inscrite au RNCP par France Compétences lors de la commission du 20 septembre 2023, sous le code RNCP38018, code NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I.

La certification professionnelle est ainsi délivré à tous les candidats ayant validé l'ensemble des blocs de compétences.

Validation de blocs de compétences, Équivalences et Passerelles

Possibilité de validation de bloc de compétences :

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences en cas de non-obtention du diplôme.

Équivalences :

Il n'y a pas d'équivalences sur cette formation.

Passerelles :

Certifications professionnelles reconnues en correspondance partielle :

- RNCP36401 - Chef de projet multimédia
- RNCP36623 - Chef de projet digital
- RNCP34167 - Chef de projet digital
- RNCP36583 - Chef de projet de l'innovation et de la transformation digitale pour TPE/PME
- RNCP36622 - Chef de projet digital
- RNCP32057 - Chef de projet Full Stack web-digital
- RNCP36877 - Chef de projet marketing digital et communication

Bloc de compétences en correspondance partielle :

- RNCP36401BC01 - Analyser les besoins d'un client et faire une recommandation opérationnelle
- RNCP36401BC04 - Déployer des projets interactifs multimédia, piloter des équipes et la relation client
- RNCP36623BC01 - Définir et analyser les besoins relatifs au projet digital
- RNCP36623BC02 - Piloter le projet digital
- RNCP36623BC03 - Accompagner le projet digital
- RNCP34167BC01 - Analyser la demande d'un client et proposer un dispositif digital adapté à ses besoins et à la cible visée et définir les caractéristiques du projet correspondant
- RNCP34167BC02 - Déployer une stratégie webmarketing à partir de l'étude des comportements et usages numériques d'une ou plusieurs cibles utilisateurs
- RNCP36583BC03 - Pilotage d'un projet innovant
- RNCP36583BC04 - Management d'une équipe projet
- RNCP36622BC02 - Assurer le pilotage opérationnel d'un projet digital
- RNCP36622BC03 - Manager les équipes de développement
- RNCP32057BC05 - Communication digitale et Webmarketing
- RNCP36877BC03 - Pilotage de la mise en œuvre et évaluation des actions de marketing digital et de communication de l'entité cliente

DÉBOUCHÉS

Le Chef de projet digital organise et planifie la mise en œuvre d'un projet ou d'un ensemble de projets d'édition ou de communication numérique, depuis sa phase de conception jusqu'à sa réalisation artistique et technique en s'appuyant sur des ressources internes et externes.

Il est le garant du respect du cahier des charges soumis par la maîtrise d'ouvrage en termes de coût, de délais, de qualité et de performance, mais sera également force de proposition tout au long du projet pour d'éventuels ajustements en lien avec les contraintes techniques.

Il doit également avoir une bonne connaissance des métiers de l'équipe qu'il encadre (développeurs, intégrateurs, graphistes...) et qui assurent la conception et la réalisation des produits ou services multimédias (Internet, téléphonie mobile).

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- Chef de projet Digital
- Chef de projet Web
- Community Manager
- Concepteur multimédia
- Concepteur Webdesigner
- Concepteur Web
- Consultant Digital
- Designer d'interfaces web
- Développeur Mobile
- Développeur Web
- Directeur Artistique Web
- E-Consultant
- Intégrateur
- Responsable de projet multimédia
- Responsable de projet web

POURSUITE D'ÉTUDES

Cette certification professionnelle vous donne les clés pour être rapidement opérationnel sur le marché de l'emploi. Toutefois, une poursuite d'études peut être une option intéressante si vous souhaitez renforcer votre profil ou vous spécialiser (Mastère Expert en Stratégie et Transformation Digitale, Mastère Responsable Marketing Digital et Opérationnel).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions à tout moment de l'année.

Le délai d'accès à la formation est habituellement de 14 jours après validation complète de votre dossier.

TARIFS

À partir de 3990 € TTC.

Contactez le service Conseil en Formation pour le détail des conditions tarifaires.

MODALITÉS DE FINANCEMENT

- CPF
- Contrat d'apprentissage
- CDI Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Plan de développement des compétences
- CPF transition
- Autofinancement

Prise en charge à 100 % possible selon les modalités de financement.

INDICATEURS DE RÉSULTATS – SESSION 2023

INDICATEURS GÉNÉRAUX :

Ces résultats proviennent de deux enquêtes réalisées auprès de 20 apprenants ayant passé les examens : une enquête de satisfaction (taux de retour : 75%) et une enquête d'insertion (taux de retour : 75 %).

Taux de réussite : 100 %

Taux de satisfaction : 100 %

Taux d'insertion à 6 mois : 55 %

INDICATEURS ALTERNANCE :

Ces résultats proviennent de deux enquêtes réalisées auprès de 8 apprentis ayant passé les examens : une enquête de satisfaction (taux de retour : 85 %) et une enquête d'insertion (taux de retour : 75 %). Le taux de valeur ajoutée (ou écart entre les taux d'emploi attendu et constaté) est égal à 95 %.

Taux de réussite des apprentis : 100 %

Taux de satisfaction des apprentis : 95 %

Taux d'interruption en cours de formation : 0 %

Taux de rupture anticipée de contrat d'apprentissage : 0 %

Taux de poursuite d'études des apprentis : 50 %

Taux d'insertion des apprentis à 6 mois : 55 %

Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : 95 %



Établissement d'enseignement supérieur privé à distance
Centre de formation continue enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 93 83 03 805 83.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.
Code APE : 8559A
N° Académique : 083DISOE

Formation à Distance

3 Rue Racine
83000 Toulon
09 73 03 01 00
contact@icademie.com
SIRET 489 088 971 00093

Aix-en-Provence

415 Avenue des Chabauds
13320 Bouc-Bel-Air
04 42 58 86 31
contact@icademie-aixenprovence.com
SIRET 489 088 971 00077

Toulon

15 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
04 89 33 14 62
contact-toulon@icademie.com
SIRET 489 088 971 00051

Paris

5 Rue Saint-Georges
75009 Paris
01 75 85 85 65
contact@icademie-paris.com
SIRET 489 088 971 00101

Lille

5/7 Rue Sainte Anne
59800 Lille
03 66 72 22 25
contact@icademie-lille.com
SIRET 489 088 971 00069