

**FORMATION PAR BLOCS DE COMPÉTENCES**

# BACHELOR COMMUNICATION DIGITALE ET COMMUNITY MANAGER

**Certification professionnelle de niveau 6 :**  
« Community manager », enregistrée au RNCP\* par DORANCO.

Fiche RNCP\* n°34922, enregistrée au RNCP\* le 14/09/2020, code NSF :  
320m : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34922/>

*\*Répertoire National des Certifications Professionnelles*

**Formation accessible par la voie de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) :**  
<http://www.vae.gouv.fr>



# OBJECTIFS

Le Community Manager (ou gestionnaire de communautés digitales) est la personne responsable du développement et de la gestion de la présence d'une marque, d'un produit ou d'une organisation sur les réseaux sociaux et/ou sur les autres espaces communautaires mis en place.

Il est le garant de la notoriété positive d'une marque, d'un produit et/ou d'une organisation.

Il assure l'animation auprès des communautés associées, en produisant des contenus et en jouant le rôle de modérateur.

Son objectif principal est de fédérer les internautes autour de pôles d'intérêts communs et de susciter leurs engagements. Il est en relation avec des personnes de divers domaines, dans des environnements de travail complexes et changeants qui exigent une maîtrise des outils et une capacité de réflexion.

Le Community Manager doit maîtriser les différents médias, posséder de bonnes relations humaines et établir un lien de confiance afin d'être à l'écoute des consommateurs et de ses clients.

Il doit être capable de gérer la communication interne et externe et gérer les crises. Il possède des capacités rédactionnelles, une adaptabilité et une bonne culture d'entreprise.

Afin de valoriser les contenus et d'améliorer leur visibilité, il doit connaître les logiciels de production de contenu web et maîtriser les outils graphiques et vidéo.

Le Community Manager peut être salarié de l'organisation représentée ou travailler au sein d'une agence spécialisée dans la gestion de la présence sociale pour le compte des marques ou entreprises. Il peut également travailler en freelance et travailler pour plusieurs clients.

## Compétences et aptitudes visées

- Diagnostiquer l'image d'une marque, d'une personne physique ou morale sur les médias sociaux en répertoriant sa présence en ligne afin de déterminer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- Construire un plan de communication en définissant les médias sociaux à intégrer à la stratégie de communication globale afin de répondre aux objectifs de l'entreprise.
- Rédiger une charte éditoriale en cohérence avec le plan de communication en s'appuyant sur un choix de contenus variés (texte, photo, vidéo, image...) pour susciter l'intérêt du public.
- Établir une stratégie de référencement naturel & payant, liée à un planning de publication et de diffusion en utilisant notamment des mots clés, afin de toucher une cible plus importante.
- Identifier les influenceurs et communautés ou forums en ligne en réalisant une veille sur Internet afin de les intégrer dans la stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- Élaborer une stratégie de gestion de crise en utilisant les réseaux sociaux afin de restaurer l'image d'une entreprise ou d'un produit.
- Créer et configurer un compte ou une page sur les principaux réseaux sociaux ciblés en tirant profit des fonctionnalités offertes par chacune des plateformes de contenus afin de créer les conditions d'échanges avec le public.
- Concevoir, créer et configurer une interface utilisateur grâce à une solution de gestion de contenu ou e-commerce pour répondre à certains besoins spécifiques de type mise en place de blogs.
- Animer et fédérer les groupes en alimentant régulièrement les plateformes d'articles attrayants afin de susciter le débat et le partage de contenus.
- Créer des visuels innovants, intégrer des contenus diversifiés dans leur forme (infographies, textes, vidéos, live, tweets, GIF, etc.) en utilisant les outils du marché afin de susciter le débat et le partage de contenus.

- Développer le marketing viral en s'appuyant sur les influenceurs afin d'obtenir un maximum de « reach », de « buzz » & de « like ».
- Gérer la e-réputation en répondant aux commentaires négatifs et en incitant les membres de la communauté à produire des commentaires positifs afin d'améliorer la note de réputation.
- Contrôler l'activité en définissant des indicateurs de mesures de performance (KPI) pertinents afin de mesurer l'efficacité des actions menées.
- Préconiser des évolutions dans la stratégie de communication sur les réseaux sociaux en analysant les résultats obtenus dans les reportings afin de s'adapter en permanence à la réalité du marché.



## PROFILS

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en poursuite ou en reprise d'étude

## PARCOURS

### blocs de compétences

Je suis en activité professionnelle ? Je peux :

- Démarrer ma formation à tout moment
- Choisir mes dates d'examens (plusieurs sessions proposées par an)
- Valider mes blocs à distance
- Développer des compétences ciblées et finaliser mon parcours par l'obtention d'un titre RNCP

## MODALITÉS D'ADMISSION

- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels

## PRÉ-REQUIS

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Entretien
- Dossier de candidature
- Étude du dossier d'admissibilité
- Réussite aux tests d'entrée
- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre professionnel de niveau 5 (équivalent Bac +2) ou avoir une expérience significative dans le domaine

# DURÉE DE LA FORMATION

**à partir de 600h**

(durée ajustable en fonction du profil)

# LOCALISATION ET ACCESSIBILITÉ



**LA FORMATION S'EFFECTUE**

**100 % À DISTANCE**

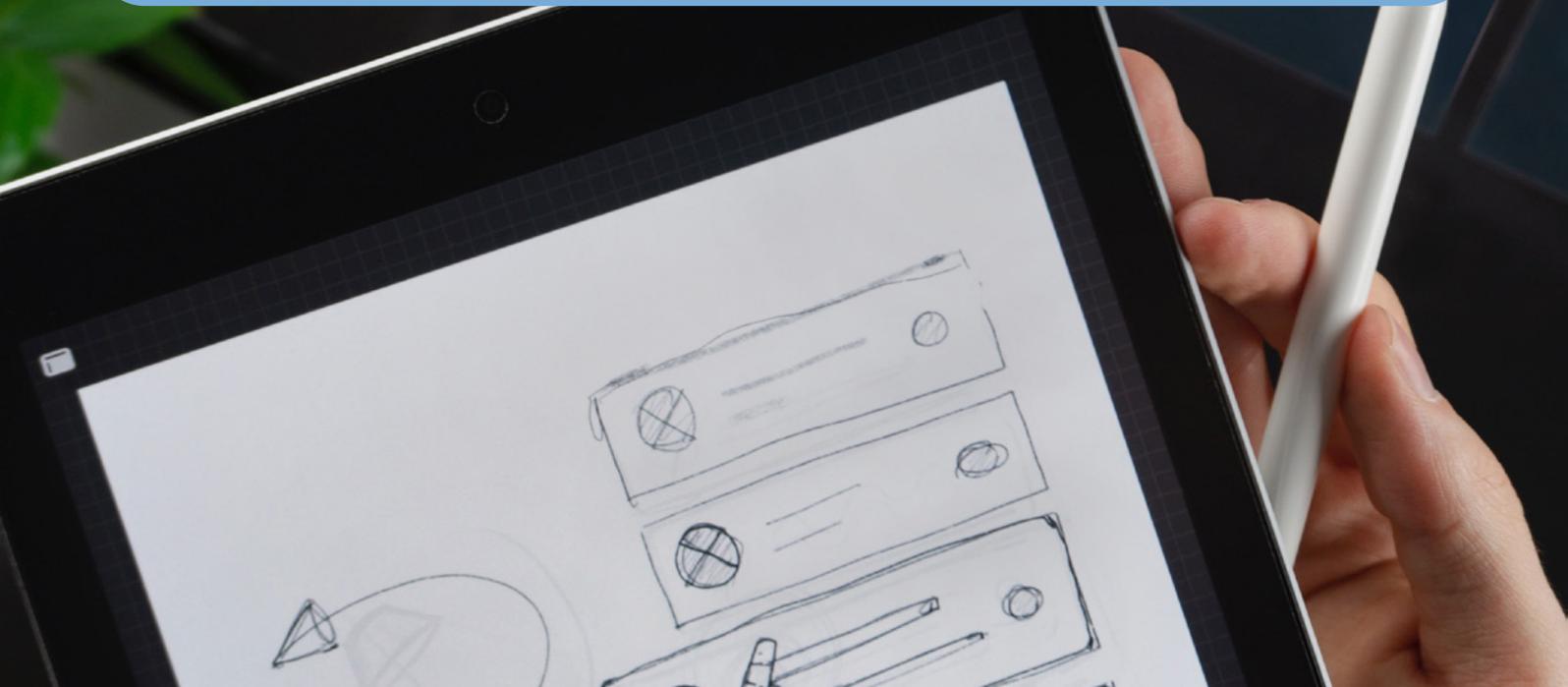
(examens inclus)

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.

*Nous consulter pour plus d'informations.*

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

- Accompagnement individuel et en groupe assuré par des tuteurs/formateurs experts dans le domaine.
- Encadrement assuré par un référent pédagogique et un référent examens.
- Webconférences en direct (également accessibles en différé), forums de discussions, messagerie personnelle.
- Apports de contenus, analyse de cas pratiques, échanges libres.
- Plateforme accessible 7j/7.
- Accès à une vidéothèque et une bibliothèque numérique.



# PROGRAMME

## PARCOURS BLOCS DE COMPÉTENCES

*Il est vivement recommandé sur le parcours blocs de compétences de commencer par le bloc 1 (sauf pré-requis dans le domaine), car les notions sont abordées dans un certain ordre qui permet la compréhension des cours si le candidat n'est pas familier du domaine.*

● À partir de 200h

### **BLOC - ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

- L'image.
- La stratégie de communication.
- La charte éditoriale.
- Le référencement.
- Les influenceurs.
- La gestion de crise.

● À partir de 300h

### **BLOC - CRÉATION ET ANIMATION DE COMMUNAUTÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

- Les comptes et les pages sur les réseaux sociaux.
- Les interfaces utilisateurs.
- L'animation d'une communauté.
- La communication visuelle.
- Le marketing viral.

● À partir de 100h

### **BLOC - SURVEILLANCE DE LA RÉPUTATION NUMÉRIQUE D'UNE ORGANISATION, D'UNE MARQUE OU D'UN PRODUIT ET OPTIMISATION DE L'ACTIVITÉ**

- L'e-réputation.
- L'optimisation de la performance.
- L'évolution des stratégies de communication.

## Modalités d'évaluation

Plusieurs sessions d'examens par an.

Chaque bloc de compétences fait l'objet d'une évaluation en cours de formation.

L'obtention du titre est soumise à la présentation d'un projet final réalisé en amont d'une session de validation et présenté à l'oral face à un jury de professionnels.

S'en suivra un échange avec le jury qui aura à charge de vérifier l'acquisition des compétences visées par la certification.

Le candidat sera donc évalué par le biais :

- De quiz durant sa formation ;
- D'une épreuve finale ;
- D'un entretien avec le jury.

## Période en entreprise

Le candidat à la certification professionnelle de Community manager doit accomplir une période en milieu professionnel à temps plein dans un ou plusieurs établissements de son secteur d'activité (hors contrat d'alternance), pour une période minimale de **30 jours ou 210h** à compter de la date d'inscription en formation.

## Validation de blocs de compétences, Équivalences et Passerelles

### Possibilité de validation de bloc de compétences :

Il n'est pas possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences en cas de non-obtention du diplôme.

### Équivalences et Passerelles :

Il n'y a pas d'équivalences et passerelles sur cette formation.

# DÉBOUCHÉS

Le Community Manager peut être salarié de l'organisation représentée ou travailler au sein d'une agence spécialisée dans la gestion de la présence sociale pour le compte des marques ou entreprises. Il peut également travailler en freelance et travailler pour plusieurs clients.

**Les types d'emplois accessibles sont les suivants :**

- Community manager
- Animateur de communauté virtuelle
- Animateur de forum sur Internet
- Animateur web
- Chargé des relations avec les internautes
- E-commercial
- Modérateur web
- Web commercial
- Web vendeur
- Webmaster éditorial
- Webmaster animateur
- Responsable stratégie digitale & gestion de projet

## POURSUITE D'ÉTUDES

Cette certification professionnelle vous donne les clés pour être rapidement opérationnel sur le marché de l'emploi. Toutefois, une poursuite d'études peut être une option intéressante si vous souhaitez renforcer votre profil ou vous spécialiser (Mastère Management en Stratégie d'Entreprise, etc.).

# INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

## DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions à tout moment de l'année.

Le délai d'accès à la formation est habituellement de 14 jours après validation de votre dossier.

## TARIFS

À partir de 3600 € TTC.

Contactez le service Conseil en Formation pour le détail des conditions tarifaires.

## MODALITÉS DE FINANCEMENT

- CPF
- Contrat d'apprentissage
- CDI Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Plan de développement des compétences
- CPF transition
- Autofinancement

Prise en charge à 100 % possible selon les modalités de financement.

## INDICATEURS DE RÉSULTATS – SESSION 2024

### INDICATEURS GÉNÉRAUX :

Ces résultats proviennent d'une enquête réalisée auprès de nos 58 apprenants ayant passé les examens : une enquête de satisfaction (taux de retour : 12 %).

**Taux de réussite :** 87,93 %

**Taux de satisfaction :** 83,33 %

**Taux d'insertion à 6 mois :** Non significatif

**Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés :** Non significatif

### INDICATEURS ALTERNANCE :

Ces résultats proviennent d'une enquête réalisée auprès de nos 31 apprentis ayant passé les examens : une enquête de satisfaction (taux de retour : 22,58 %). Le taux de valeur ajoutée (ou écart entre les taux d'emploi attendu et constaté) est non significatif.

**Taux de réussite des apprentis :** 93,54 %

**Taux de satisfaction des apprentis :** 3,23 %

**Taux d'interruption en cours de formation :** 6,89 %

**Taux de rupture anticipée de contrat d'apprentissage :** 0 %

**Taux de poursuite d'études des apprentis :** Non significatif

**Taux d'insertion des apprentis à 6 mois :** Non significatif

**Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés :** Non significatif



**ICADEMIE**  
Business & Digital School

Établissement d'enseignement supérieur privé à distance  
Centre de formation continue enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 93 83 03 805 83.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.  
Code APE : 8559A  
N° Académique : 083DISOE

### Formation à Distance

3 Rue Racine  
83000 Toulon  
09 73 03 01 00  
contact@icademie.com  
SIRET 489 088 971 00093

### Aix-en-Provence

415 Avenue des Chabauds  
13320 Bouc-Bel-Air  
04 42 58 86 31  
contact@icademie-aixenprovence.com  
SIRET 489 088 971 00077

### Toulon

15 Boulevard de Strasbourg  
83000 Toulon  
04 89 33 14 62  
contact-toulon@icademie.com  
SIRET 489 088 971 00051

### Paris

5 Rue Saint-Georges  
75009 Paris  
01 75 85 85 65  
contact@icademie-paris.com  
SIRET 489 088 971 00101

### Lille

5/7 Rue Sainte Anne  
59800 Lille  
03 66 72 22 25  
contact@icademie-lille.com  
SIRET 489 088 971 00069