



Responsable petite et moyenne structure



Bac+2 (Niveau 5)



Stratégie - Management



100 % à distance



Certification professionnelle de niveau 5 :
« Responsable de petite ou moyenne structure », enregistrée au RNCP*
par le Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion.

Fiche RNCP* n°38575, enregistrée et publiée au Journal Officiel le 21/12/2023, code NSF :
310p : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation, gestion)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38575/>

**Répertoire National des Certifications Professionnelles*

Formation accessible par blocs de compétences.



**MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DU PLEIN EMPLOI
ET DE L'INSERTION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Objectifs

Le responsable de petite ou moyenne structure dirige et **gère une entreprise, un établissement, une association, de moins de 50 salariés, dans ses dimensions stratégique, humaine, commerciale, productive, financière, administrative et sociétale**. Il en organise le fonctionnement conformément aux objectifs fixés d'une part, et dans le respect d'un cadre réglementaire, spécifique le cas échéant, d'autre part. Il traduit les orientations stratégiques en objectifs opérationnels. Il dirige au quotidien une équipe. Il prend en compte les événements, hiérarchise les priorités et gère les aléas.

Il analyse le marché et réalise sur le plan opérationnel des activités de commercialisation, de délivrance de biens et services, et de production de sa structure. Il **analyse les résultats économiques et financiers de son action** qu'il présente à sa hiérarchie ou à la gouvernance. Il sollicite, si nécessaire, la collaboration de professionnels externes lorsque les compétences ne sont pas disponibles à l'interne.

Il exerce son activité de façon autonome. Il agit par délégation de sa hiérarchie ou de la gouvernance. Il **représente la structure lors de négociations**. Il est en relation avec les publics et les acteurs de l'environnement externe. Il exerce une veille permanente et adapte sa gestion aux évolutions constatées ou à venir.

Selon le contexte de la structure, l'utilisation de la langue anglaise peut être demandée pour apporter des réponses à des demandes simples d'un interlocuteur anglophone. Sa responsabilité civile et pénale peut être engagée au titre de dirigeant et par délégation d'employeur. Il est responsable de sa gestion vis à vis de la gouvernance.

Le responsable de petite ou moyenne structure intègre dans ses activités les aspects liés, à la sécurité, à la Qualité de vie et conditions de travail (QVCT), à la non-discrimination, aux personnes en situation de handicap sur le plan social. Il est vigilant aux critères environnementaux et du développement durable.

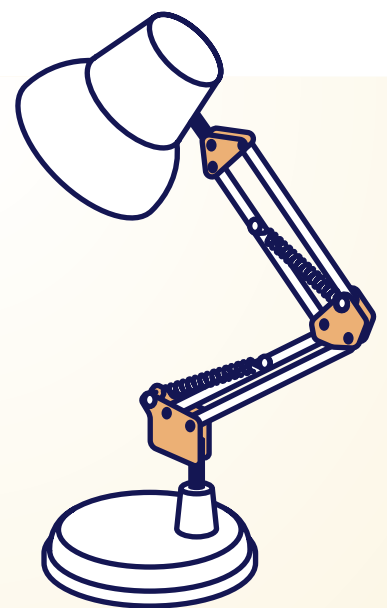
Compétences et aptitudes visées

- Développer une vision systémique de la structure dans son environnement.
- Inscrire la structure dans son territoire.
- Manager et animer une équipe.
- Adapter l'offre de la structure à la demande.
- Organiser et développer la diffusion de l'offre.
- Organiser la production.
- Analyser le bilan de la structure.
- Analyser le compte de résultat de la structure.
- Rédiger le rapport d'activité de la structure.

Débouchés

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- Directeur / directeur adjoint
- Délégué / délégué général
- Délégué de proximité, d'agence, d'unité, de centre de profit, de site, de centre, d'établissement, d'entreprise, d'associations
- Responsable / directeur / chef d'agence
- Responsable / directeur / chef de centre
- Responsable / directeur / chef d'unité
- Responsable / directeur / chef de site
- Directeur adjoint de PME / PMI
- Manageur de proximité
- Directeur d'association
- Manager
- Chef
- Responsable



Programme

À partir de 160h

Bloc - Diriger une structure avec une équipe

- **Développer une vision systémique de la structure dans son environnement**
 - Définir la vision systémique de l'entreprise
 - Analyser l'environnement externe et interne de la structure
 - Adopter une approche systématique
 - Élaborer un plan d'action stratégique
- **Inscrire la structure dans son territoire**
 - L'alignement stratégique de l'entreprise dans son environnement
 - La communication et la visibilité de l'entreprise sur son territoire
- **Manager et animer une équipe**
 - Recruter et faire évoluer le salarié
 - La gestion administrative des RH et les relations avec les institutions représentatives
 - Organiser le travail de l'équipe

À partir de 160h

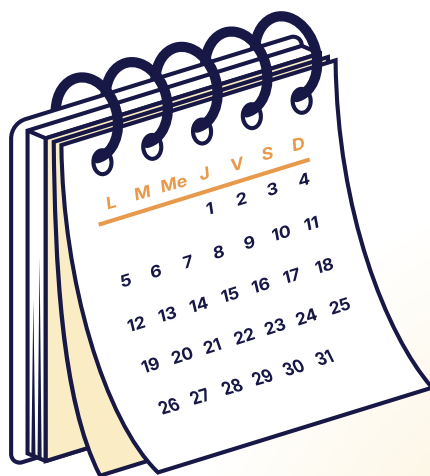
Bloc - Mettre en oeuvre l'objet social de la structure

- **Adapter l'offre de la structure à la demande**
 - La démarche marketing stratégique
 - L'analyse de la concurrence : méthodes et outils, stratégies
 - Le mix marketing
- **Organiser et développer la diffusion de l'offre**
 - Organiser les acteurs
 - Traduire le plan marketing
 - Maîtriser les outils du plan d'action commerciale
- **Organiser la production**
 - Assurer la gestion de la production de biens et/ou de services

À partir de 140h

Bloc - Établir et présenter un rapport d'activité de la structure

- **Analyser le bilan de la structure**
 - Analyser le bilan comptable
 - Le bilan fonctionnel et les ratios pertinents
 - Les financements à court, moyen et long termes
- **Analyser le compte de résultat de la structure**
 - Déterminer les informations nécessaires à l'analyse du compte de résultat
 - Organiser l'élaboration des budgets
 - Analyser le compte de résultat de la structure
- **Rédiger le rapport d'activité de la structure**
 - Évaluer les réalisations, les défis et les opportunités pour l'entreprise
 - Collecter des informations pertinentes auprès de diverses sources et équipes
 - Rédiger le rapport d'activité de la structure



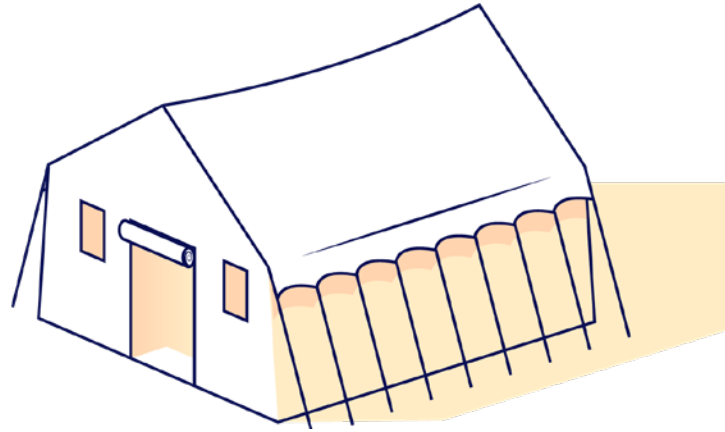
Bootcamps Icademie

2 jours / tous les 2 mois

Les Bootcamps Icademie sont des **modules de cours dispensés en présentiel** et conçus pour compléter la formation à distance des apprenants, au travers de sessions d'échanges et de mises en situation.

Au programme :

- Mobiliser l'IA générative en contexte professionnel ;
- Gérer une situation de crise en entreprise ;
- Développer sa posture commerciale : convaincre, négocier, fidéliser ;
- Réussir son insertion professionnelle ;
- Des ateliers de préparation aux examens, etc.



Disponibles dans **10 campus à travers la France** :

Paris, Toulon, Aix-Marseille, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Strasbourg et Toulouse.

Période en entreprise

Le candidat qui se présente à une session d'examen du titre « Responsable de petite ou moyenne structure » après un parcours de formation effectue une période en entreprise d'une **durée minimale de 210 heures** (hors contrat d'alternance). Cette période est obligatoire pour se présenter aux épreuves du titre.

Le candidat apporte la preuve de cette période auprès du responsable de la session d'examen. Cette preuve est conservée avec les éléments du dossier du candidat. La période en entreprise est incluse dans le temps de travail en entreprise pour les contrats d'alternance.



100 % à distance (hors examens)



À partir de 460h - Durée ajustable en fonction du profil

Sur ce parcours, **un seul mot d'ordre : la flexibilité** ! Une formation 100 % à distance, accessible à tout moment de l'année, une progression à votre rythme sur les différents modules du programme, plusieurs sessions d'examens organisées dans l'année, etc.

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.

[Nous consulter pour plus d'informations.](#)

Profils

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en poursuite ou en reprise d'études
- Entrepreneurs / auto-entrepreneurs

Prérequis

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Entretien
- Dossier de candidature
- Réussite aux tests de positionnement

Modalités d'admission

- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels
- Une expérience professionnelle dans le domaine commercial est souhaitée

Délais d'accès

Inscriptions à tout moment de l'année.

Le délai d'accès à la formation est habituellement de 14 jours après validation de votre dossier.

Modalités d'évaluation

Trois sessions d'examens par an : janvier, juin et novembre.

Les compétences des candidats sont évaluées par un jury au vu :

- D'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, complétée par un entretien technique
- D'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat ;
- Des résultats des évaluations passées en cours de formation ;
- D'un entretien final comprenant un temps d'échange avec le candidat sur un dossier professionnel réalisé en amont de la session.

Poursuite d'études

Cette certification professionnelle vous donne les clés pour être rapidement opérationnel sur le marché de l'emploi.

Toutefois, une poursuite d'études peut être une option intéressante si vous souhaitez renforcer votre profil ou vous spécialiser (Bachelor Marketing et développement des ventes).

Validation de blocs de compétences, équivalences et passerelles

Possibilité de validation de bloc de compétences :

Il n'est pas possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences en cas de non-obtention du diplôme.

Équivalences :

Il n'y a pas d'équivalences sur cette formation.

Passerelles :

Bloc de compétences en correspondance partielle :

- RNCP34324BC02 - Conception et conduite de projet de création d'activité / d'entreprise

Indicateurs de résultats

Formation 100 % à distance

Indicateurs généraux (2024)

Ces résultats proviennent de deux enquêtes réalisées auprès de nos 44 apprenants ayant passé les examens : une enquête de satisfaction (taux de retour : 53,85 %) et une enquête d'insertion (taux de retour : 53,85 %).

Taux de réussite : 84 %

Taux de satisfaction : 95,23 %

Taux d'insertion à 6 mois : 71 %

Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : 20 %

Indicateurs alternance (2024)

Ces résultats proviennent de deux enquêtes réalisées auprès de nos 21 apprentis ayant passé les examens : une enquête de satisfaction (taux de retour : 53,63 %) et une enquête d'insertion (taux de retour : 40 %). Le taux de valeur ajoutée (ou écart entre les taux d'emploi attendu et constaté) est égal à 7 %.

Taux de réussite des apprentis : 90 %

Taux de satisfaction des apprentis : 90 %

Taux d'interruption en cours de formation : 14,72 %

Taux de rupture anticipée de contrat d'apprentissage : 10,85 %

Taux de poursuite d'études des apprentis : 10 %

Taux d'insertion des apprentis à 6 mois : Non significatif

Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : 20 %

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Accompagnement individuel et en groupe assuré par des tuteurs/formateurs experts dans le domaine.
- Encadrement assuré par un référent pédagogique et un référent examens.
- Webconférences en direct (également accessibles en différé), forums de discussions, messagerie personnelle.
- Apports de contenus, analyse de cas pratiques, jeux de rôles, échanges libres.
- Plateforme accessible 7j/7.
- Accès à une vidéothèque et une bibliothèque numérique.

Financements

Modalités de financement

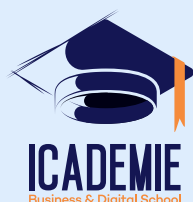
- Contrat d'apprentissage
- CDI Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- CPF
- CPF transition
- Plan de développement des compétences
- France Travail
- Autofinancement

Prise en charge à 100 % possible selon les modalités de financement.

Tarifs

À partir de 3 390 € TTC.

Contactez le service Conseil en Formation pour le détail des conditions tarifaires.



Formation à distance

3 Rue Racine
83000 Toulon
09 73 03 01 00
contact@icademie.com
SIRET 489 088 971 00093

Paris

44 bis Quai de Jemmapes
75010 Paris
01 75 85 85 65
contact@icademie-paris.com
SIRET 489 088 971 00192

Aix-Marseille

415 Avenue des Chabauds
13320 Bouc-Bel-Air
04 42 58 86 31
contact@icademie-aixenprovence.com
SIRET 489 088 971 00077

Toulon

15 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
04 89 33 14 62
contact-toulon@icademie.com
SIRET 489 088 971 00051

Icademie est membre du groupe Eureka Education, spécialiste de l'enseignement supérieur professionnel en France.
Établissement d'enseignement supérieur privé à distance.
Centre de formation continue enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 93 83 03 805 83.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État - Code APE : 8559A - N° Académique : 083DISOE

*Ce document peut faire l'objet de modifications afin de répondre à des impératifs d'ordre pédagogique.
Date de MAJ de la fiche : 14/08/2025*